

POÉTICAS VISUAIS E VIDEOCLÍPE

Paulo César Napoli

Resumo

Com o objetivo de desmistificar a atual visão mercadológica pela qual o videoclipe é enfocado, procuramos identificar os elementos constitutivos da linguagem do videoclipe, verificando como essa forma híbrida de linguagem pode estimular a percepção humana em prol de uma interpretação e criação que possa se configurar como uma forma de expressão e comunicação das artes em geral.

Estivemos, assim, realizando uma análise sintática de um videoclipe a fim de estabelecermos uma relação estética a poesia, a música e a imagem, oferecendo elementos para uma transdisciplinaridade nos campos da Semiótica, Literatura, Artes, Engenharia, Comunicação, Sociologia, Psicologia, Filosofia e demais áreas que, ao se colocarem diante desse fenômeno 'perceberão' que suas implicações são dinâmicas, configurando-se num campo fértil aos estudos acadêmicos.

Nesse sentido, as Poéticas Visuais vêm contemplar nosso estudo, uma vez que as relações estéticas entre a produção e a linguagem videoclipe, são assuntos que não podem deixar de ser observados diante de sua influência junto aos meios de comunicação de massa e aos consumidores da Indústria Cultural, dentre elas, a fonográfica.

Abstract

Aiming to demystify the current marketing vision in which the video is focused, we seek to identify the elements of the language of the video, seeing how this hybrid form of language, can stimulate human perception in favor of an interpretation that can create and configure as a form of art expression and communication in general.

We will thus performing a syntactic analysis of a video clip in order to establish an aesthetic relation to poetry, music and image, offering elements for a transdisciplinary fields of Semiotics, Literature, Arts, Engineering, Communication, Sociology, Psychology, Philosophy and other areas that, when put in this phenomenon 'notice' that their implications are dynamic, becoming a fertile field for academic study.

In this sense, the Visual Poetics serve to contemplate our study, since the aesthetic relations between language and music video production, are matters that can only be observed in front of its influence with the media and mass consumers of Cultural Industry among them, the music.